

## ASSICURAZIONI &amp; POLIZZE

MILANO FINANZA PREMIA LE MIGLIORI ASSICURAZIONI

# Compagnie d'eccellenza



DI FRANCESCO GHIURA

«**N**on c'è più spazio per ulteriori operazioni di aggregazione fra le compagnie italiane che operano sul mercato domestico», ha dichiarato ieri sera Antonio Catricalà, presidente dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, in occasione del suo intervento al **Milano Finanza Insurance Awards 2007**, charity dinner a favore della Fondazione Centro San Raffaele del Monte Tabor e momento di incontro fra i principali protagonisti del mondo assicurativo. Catricalà ha poi continuato spiegando come «l'Autorità si candidi a svolgere un ruolo di filtro preventivo per le class action», cioè le azioni di gruppo a tutela dei diritti dei consumatori e degli utenti. L'Authority rivendica con forza il ruolo di trait d'union fra consumatori e compagnie, in un mercato «caratterizzato da passi avanti nel ramo vita, grazie proprio agli interventi dell'Autorità, e nel ramo RC auto

da notizie positive, in termini di abbattimento dei tempi di recupero per i clienti, mentre è ancora prematuro esprimere una valutazione sui costi delle assicurazioni», ha concluso il presidente dell'Autorità.

Il Milano Finanza Insurance Awards 2007 organizzato da *MF/Milano Finanza* ha riunito i migliori manager (interventuti circa in 200) e le società del settore che si sono distinte per le strategie di crescita, la capacità di gestione e le performance, oltre che per l'innovazione dei prodotti e la comunicazione istituzionale.

Al charity dinner è intervenuto, fra gli altri, **Emanuele Bosi**, primario specialista in diabetologia, endocrinologia e malattie del ricambio e uno dei massimi esperti italiani della materia. Bosi, responsabile della sezione di Medicina generale con indirizzo diabetologico ed endocrino-metabolico del San Raffaele, ha aggiornato la platea sui più recenti sviluppi e sulle prospettive relative al trattamento del diabete mentre **Paolo Duranti**, managing director Niel-

sen Media Research Southern Europe, nel suo intervento ha illustrato l'andamento del mercato della pubblicità in Italia, cresciuto dell'1,4% nei primi nove mesi dell'anno con un picco su Internet del +43,5%, raggiungendo in nove mesi i 189 milioni di euro. Gli investimenti delle assicurazioni, in particolare, sono cresciuti del 33%, con 71 compagnie attive in comunicazione da inizio anno che, fra i diversi mezzi, hanno puntato verso la tv (60% degli investimenti) e, a seguire, Internet (8%). Nella serata sono state consegnate sei categorie di premi. Gli Insurance Elite, assegnati in collaborazione con *Lombard*, la rivista di finanza internazionale di Class Editori, sono stati dedicati alle assicurazioni e ai manager italiani segnalati dalla financial community che si sono distinti per credi-



bilità e reputazione, e alle compagnie che si sono distinte per le loro strategie.

Come Top manager dell'anno è stata premiata **Maria Bianca Farina** (ad di **Poste Vita**, in sala), un raro esempio di donna manager nel mondo delle assicurazioni e del gruppo Poste Italiane, che ha saputo conquistare un posto di rilievo nel top-management del settore. Poste Vita, la compagnia assicurativa di Poste Italiane, secondo la graduatoria pubblicata da *Lombard*, è al primo posto nella classifica delle principali compagnie, con un ammontare totale di premi pari a 5,9 miliardi di euro.

Fra le compagnie, per la migliore operazione di finanza straordinaria è stata premiata Axa (ha ritirato **Giovanni Tucci**, direttore operativo di **Axa Mps Vita e danni**), per la partnership nel bancassurance vita e danni e nella previdenza complementare con Monte dei Paschi di Siena, che ha comportato l'acquisizione da parte di Axa del 50% di **Mps Vita** e **Mps Danni** e del 50% del business Fondi Pensione Aperti di **Bmps**. Come migliore turnaround story ha invece ottenuto il riconoscimento **Ergo Previdenza** (in sala **Cristina Magaglio** responsabile marketing), parte del gruppo assicurativo tedesco **Ergo**, che ha ottenuto il primo posto nella classifica di *Lombard* grazie alle performance ottenute seguendo le linee guida del piano triennale 2007-2009: rafforzamento della posizione di mercato, mantenimento del portafoglio esistente e miglioramento dell'efficienza e dell'efficacia dell'organizzazione. Per la migliore strategia di espansione all'estero è stata insignita dell'Insurance Elite **Generali**

(presente **Claudio Cominelli**, vice dg Assicurazioni Generali), per l'attività in Europa centro orientale, in cui rientra fra gli altri l'accordo con il gruppo **Ppf** per una joint venture (51% a Generali) che darà vita a una delle maggiori realtà assicurative dell'area. Generali, inoltre, attraverso la **Generali China Insurance Company**, è stata in aprile la prima joint venture a capitale straniero e cinese autorizzata per operare in Cina nel settore danni. Per la migliore storia di crescita per linee interne è salita sul palco **Mediolanum Vita** (in sala **Luigi del Fabbro**, dg amministrazione e finanza), che ha saputo mostrare una storia di crescita in un mercato in contrazione, grazie anche ai risultati prodotti seguendo il peculiare modello di vendita misto, secondo cui i promotori finanziari vendono anche assicurazioni.

Infine, come miglior compagnia di riassicurazione e come miglior assicuratore rischi-crediti, hanno ricevuto il riconoscimento **Reinsurance Group of America** (ha ritirato **John di Federico**, vice presidente) e **Sace** (in sala **Laura Gasparini**, business Italia di Sace). Nel primo caso è stato premiato uno dei gruppi leader di mercato negli Stati Uniti, con asset superiori a 21 miliardi di dollari e 2 trilioni di dollari di riassicurazioni in pancia, che a maggio ha aperto in Italia così un mercato difficile e in contrazione. Per quanto riguarda Sace, invece, è stata riconosciuta la capacità di operare con buoni risultati in termini di efficienza, in un mercato sostanzialmente fermo rispetto agli anni passati e caratterizzato da oneri mediamente in aumento. (riproduzione riservata)